



Einblicke ins Radio-Geschäft

REGENSBURG (mnb). „Unternehmer in der Schule“: Unter diesem Motto stand am Donnerstag der Wirtschaftsunterricht in der Klasse 10 b des St.-Marien-Gymnasiums. Marcel Wagner, Moderator des Musiksenders Gong FM, erklärte die Aufgaben und Tätigkeiten des Medienunternehmens Funkhaus. Das Funkhaus umfasse vier Produkte: Gong FM, Charivari, Radio Galaxy und Media Life. Wie sich zu Anfang der Unterrichtsstunde herausstellte, ist Gong FM ein beliebter Musiksender unter jungen Hörern. Marcel Wagner sagte, dass Gong FM auf die Jugend ausgerichtet sei: „Wir stecken viel Energie und Geld hinein, um herauszufinden, was die Jugend hören will.“

Foto: mnb